

NEW MEDIA (6B03201)

ENGLISH

Program Mission & Overview

The "New Media" educational program is designed to train competitive middle-level professionals and creative producers for the modern digital media market. Modeled after NYFA's accredited international tracks, it dynamically combines journalism, multimedia layout, marketing, and cross-functional video production. The program prepares graduates to establish, manage, and monetize multi-platform media properties.

Educational Trajectories (Specialization Tracks)

- **Digital Media Journalism:** Independent investigative and feature digital journalism, content verification, and multi-platform newsroom management.
- **Media Project Producing:** Entertainment law, intellectual property protection, budgeting, strategic talent management, and creative team coordination.
- **Audiovisual Storytelling:** Screenwriting for non-fiction formats, developing TV pilots, producing documentaries, and showrunning reality television.

Core Practical Skills & Software Competencies

- **Skills:** Studio and field camera operation, professional lighting setup, advanced non-linear editing, audience data analytics, digital distribution strategy, and integration of generative Artificial Intelligence (AI) tools in pre- and post-production pipelines.
- **Software & Tools:** Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, professional sound mixing software, AI content optimization suites, and production budgeting tools.

Career Opportunities & Employment Prospects

Graduates are qualified to work across streaming platforms, television networks, and digital agencies as: Creative Producer, Showrunner, Media Manager, Digital Content Creator, Scriptwriter, Video Editor, or Digital Marketing/PR Director.

QAZAQ

Бағдарламаның миссиясы мен сипаттамасы

«Жаңа медиа» білім беру бағдарламасы заманауи цифрлық медианарық пен креативті экономика үшін орта буын мамандары мен креативті продюсерлерді даярлайтын пәнаралық бағдарлама болып табылады. New York Film Academy-дің халықаралық бағдарламаларының мазмұнына негізделген бұл бағыт журналистика, маркетинг, мультимедиалық дизайн және кросс-функционалдық бейнеөндірісті біріктіреді.

Білім беру траекториялары (Мамандану бағыттары)

- **Цифрлық медиажурналистика:** Тәуелсіз мультиплатформалы цифрлық журналистика контентін жасау, ақпаратты верификациялау және цифрлық жаңалықтар қызметін басқару.
- **Медиажобаларды продюсерлеу:** Ойын-сауық индустриясының құқықтық негіздері, авторлық құқықты қорғау, медиаөндірісті бюджеттеу және шығармашылық топтарды басқару.
- **Аудиовизуалды сторителлинг:** Телевизиялық жобалардың пилоттық эпизодтары, деректі фильмдер және реалити-шоулар үшін сценарий жазу, шоураннинг негіздері.

Негізгі тәжірибелік дағдылар мен бағдарламалық жасақтама

- **Дағдылар:** Студиялық және далалық түсірілімдер (камерамен жұмыс), кәсіби жарық қою, сызықтық емес бейнемонтаж, аудитория аналитикасы және өндіріс конвейеріне жасанды интеллект (AI) құралдарын енгізу.
- **Қолданылатын софт:** Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, медиа-бюджеттеу платформалары және генеративті ЖИ құралдары.

Карьералық перспективалар және жұмысқа орналасу

Бағдарлама түлектері стримингтік платформаларда, телеарналарда және цифрлық агенттіктерде келесі мамандықтар бойынша еңбек ете алады: Креативті продюсер, Шоураннер, Медиа-менеджер, Цифрлық контент жасаушы, Сценарист, Бейнемонтаж режиссері немесе PR/Маркетинг директоры.

RUSSIAN

Миссия и обзор программы

Образовательная программа «Новые медиа» носит междисциплинарный характер и ориентирована на подготовку востребованных специалистов уровня middle-практики и креативных продюсеров для современного цифрового медиарынка. Опираясь на международное содержание аккредитованных курсов NYFA, программа объединяет медиапроизводство, цифровые коммуникации, мультимедийный дизайн и стратегический маркетинг.

Образовательные траектории (Специализации)

- **Цифровая медиажурналистика:** Создание независимого мультиплатформенного журналистского контента, верификация данных (фактчекинг) и управление цифровой редакцией.
- **Продюсирование медиапроектов:** Законодательство в креативных индустриях, защита авторских прав, бюджетирование развлекательной сферы и управление творческими командами.
- **Аудиовизуальный сторителлинг:** Написание сценариев для сериальных форматов, телевизионных пилотов, документального кино и реалити-шоу; основы шоураннинга.

Практические навыки и изучаемый софт

- **Навыки:** Студийная и репортажная видеосъемка, выставление коммерческого света, сложный нелинейный монтаж видео, аналитика аудитории и интеграция инструментов искусственного интеллекта (AI) для оптимизации пре- и постпродакшна.
- **Инструменты:** Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, специализированный софт для продюсерского учета и генеративные нейросети.

Карьерные перспективы для выпускников

Выпускники готовы к работе на стриминговых сервисах, телеканалах и в медиахолдингах на позициях: Креативный продюсер, Шоуганнер, Медиаменеджер, Создатель цифрового контента (Content Creator), Сценарист, Режиссер монтажа или Директор по PR/маркетингу.